Biłgoraj, dnia 02.04.2015r.

***PG.271.9.2015***

***Wszyscy zainteresowani***

***ZAPYTANIE OFERTOWE***

***na opracowanie filmu, spotu radiowego, kreacji bilboardowych, przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii reklamowej w tv, radiu prasie i Internecie oraz w postaci kampanii bilboadrowej dla Gminy Biłgoraj***

*w ramach projektu pn.: „****SYSTEM PROMOCJI I INFORMACJI GOSPODARCZEJ W GMINIE BIŁGORAJ” realizowanego w ramach RPO WL na lata 2007 - 2013****”*

* 1. *Zamawiający:*

Gmina Biłgoraj, ul. Kościuszki 88, 23 – 400 Biłgoraj.

* 1. *Osoby upoważnione do kontaktu:*

Wojciech Dziduch – kierownik Referatu ds. realizacji projektu pn. „SYSTEM PROMOCJI I INFORMACJI GOSPODARCZEJ W GMINIE BIŁGORAJ” realizowanego w ramach RPO WL na lata 2007 - 2013 w Urzędzie Gminy Biłgoraj, tel. (84) 688 28 34,

* 1. *Tryb zamówienia:*

Art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz.U. z 2013r., poz. 907 ze zm.) oraz Zarządzenia Wójta Gminy Biłgoraj Nr 57/2014 z dnia 12 maja 2014r.

1. *Przedmiot zamówienia:*

Opracowanie filmu, spotu radiowego, kreacji bilboardowych, przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii reklamowej w tv, radiu prasie i Internecie oraz
w postaci kampanii bilboadrowej dla Gminy Biłgoraj.

1. *Opis przedmiotu zamówienia:*

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do opracowania:

1. **Opracowanie filmu, spotu radiowego, kreacji bilboardowych.**
* produkcja filmu promocyjnego o długości do 5 min. (jakość full HD, zastosowane takie środki jak slider, kran kamerowy, zdjęcia z powietrza) – szt. 1
* produkcja spotu telewizyjnego o długości do 30s. (jakość full HD, zastosowane takie środki jak slider, kran kamerowy, zdjęcia z powietrza) – szt. 1
* produkcja spotu radiowego o długości do 30s. – szt. 1
* przygotowanie projektu kreacji bilbordowej – szt. 1
1. **Przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii reklamowej w tv, radiu prasie i Internecie:**
* kampania ponadregionalna w telewizji (50 emisji w pierwszej edycji; 40 w drugiej)
* kampania regionalna w radiu (48 emisji w pierwszej edycji; 38 w drugiej)
* emisja filmu w Internecie (100 tysięcy w pierwszej edycji oraz 70 tysięcy w drugiej)
* kampania w prasie o zasięgu regionalnym – 2 emisje.
1. **Przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii bilboardowej.**
* ponadregionalna kampania bilboardowa (po 25 nośników w pierwszej i drugiej edycji),
1. *Termin wykonania zamówienia:*
* Opracowanie filmu (szt. 1), spotu radiowego (szt. 1) oraz kreacji bilboardowych (szt. 1) do 30.04.2015 r.
* Przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii reklamowej w tv, radiu prasie i Internecie (szt. 2) do 26.06.2015 r.
* Przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii bilboardowej (szt. 2) do 26.06.2015 r.
1. *Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji mediowej kampanii reklamowej o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym do dnia 17.04.2015r oraz do sporządzenia raportu z przeprowadzonych działań marketingowych dla Gminy Biłgoraj do dnia 26.06.2015r.*
2. *Prawa autorskie:*

Wykonawca z chwilą zakończenia realizacji zamówienia przekaże Zamawiającemu na piśmie całość praw autorskich do przedmiotu zamówienia.

1. *Warunki płatności:*

Wynagrodzenie za przedmiot umowy może być wypłacone etapowo po wykonaniu części przedmiotu zamówienia wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia w pkt 1,2 i 3 na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, przelewem bankowym z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie do 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury będzie protokół odbioru wykonanej usługi.

1. *Kryterium oceny ofert:*

100% cena

1. W przypadku zainteresowania Państwa wykonaniem przedmiotu zamówienia proszę o złożenie swojej oferty, **do dnia 9 kwietnia 2015r.,** **do godz. 15.00** na formularzu oferty stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego. Formularz ofertowy należy **złożyć / przesłać do Urzędu Gminy Biłgoraj, ul. Kościuszki 88, 23 – 400 Biłgoraj w zaklejonej kopercie z dopiskiem „*Opracowanie filmu, spotu radiowego, kreacji bilboardowych, przeprowadzenie działań marketingowych w postaci kampanii reklamowej w tv, radiu prasie i Internecie oraz w postaci kampanii bilboadrowej dla Gminy Biłgoraj*”.** Liczy się data faktycznego wpływu oferty do Urzędu, a nie data stempla pocztowego lub dowodu nadania.